

## COMUNICATO STAMPA

# Entra nel vivo “COLORA! Aspettando la Biennale del Colore”. Arte, talks, musica e laboratori animano il Villaggio SAFFA: il 12 e 13 ottobre visite guidate con le Giornate FAI d’Autunno

Magenta, 10 ottobre 2024 - Dopo l’inaugurazione dello scorso weekend, il **programma culturale di COLORA!**, che **fino al 20 ottobre** animerà con arte, talk, musica e laboratori la frazione di Pontenuovo di Magenta, entra nel vivo con le **Giornate FAI d’Autunno**, l’amato evento di piazza che il Fondo per l’Ambiente Italiano dedica al patrimonio culturale e paesaggistico del nostro Paese.

I luoghi del **villaggio industriale SAFFA** - con le notevoli architetture del maestro Muzio - e l’identità collettiva legata alla fabbrica di fiammiferi (e poi cartiera) tornano protagonisti per un intero fine settimana. Oltre alle visite guidate organizzate dal *FAI - Delegazione Ovest Milano* in collaborazione con gli apprendisti ciceroni dell’Istituto di **Istruzione Superiore “Luigi Einaudi”** di Magenta, saranno visitabili le mostre **“InSaffa: dal piccolo fiammifero al grande made in Italy”** (a cura delle associazioni UrbanaMente, GFP e La Piarda, in collaborazione con Ermanno Tunesi, la scuola primaria *“Gianna Molla Beretta”* di Pontenuovo e il suo Comitato Genitori) e **“La Fabbrica Spenta”**, esposizione di fotografie di Romina Emili (fino al 20 ottobre). L’area ex SAFFA è inoltre candidata per la campagna nazionale FAI *“I Luoghi del Cuore”*, con possibilità di votare, in loco, già sabato e domenica (maggiori info su [www.fondoambiente.it](http://www.fondoambiente.it)).

Andrea Cairati, presidente di **Fucsina** (promotore di COLORA!, insieme all’Ass.ne Maxentia Big Band e Fondazione Per Leggere), ha dichiarato *“siamo onorati che un’istituzione come il FAI abbia deciso di accendere insieme a noi un faro sull’area SAFFA, il cui futuro - gli edifici ex industriali oggi in stato di avanzato degrado andranno all’asta a fine ottobre - è una priorità culturale ed economica per l’intero territorio del magentino. Il nostro auspicio è che qui, a soli 25 km da Milano, possa presto sorgere un innovativo Museo Internazionale dei Colori, nell’ambito di un complessivo intervento di rigenerazione urbana ispirata alla sostenibilità ambientale e sociale”*.

Sullo sfondo, il **colore**, l’altra identità - potente e unica - che caratterizza la città della Battaglia, con il ricco calendario di **mostre, talk, concerti jazz e laboratori** che ha già riscosso il favore del pubblico e che vedrà nei prossimi giorni ospiti del calibro di Nico Acampora, Gianni Maimeri, Davide Balda e Andrea Toniolo. Tra gli *highlights* del weekend (l’intero **programma è consultabile sul sito [coloramagenta.it](http://coloramagenta.it)**, con accesso libero e registrazione online o in loco, presso la sala Giovanni Paolo II - c/o Chiesa San Giuseppe Lavoratore), si segnalano:

- **ORO / Il caso SAFFA tra *circular economy* e autarchia.**  
Talk con Riccardo Pirovano, *storico*, in dialogo con Carla Rizzi (ven 11, ore 19);
- **BLU OLTREMARE / Il colore perfetto**  
Talk con Gianni Maimeri, *imprenditore del colore*, in dialogo con Emanuela Previde Massara (ven 11, ore 21);
- **TURCHESE / Città aperte con l'Open Innovation**  
Laboratorio a cura di Andrea Toniolo, *imprenditore e fondatore di openinnovation.me* (sab 12, ore 19);
- **ROSSO & NERO / Lavoro**  
Talk con Emanuele Torregiani, *cronista di campagna*, in dialogo con Fabrizio Provera (sab 12, ore 21);
- **TECNOSUOLO**  
Laboratorio sulla circolarità a cura del designer **Davide Balda**, in collaborazione con FABRICA, il centro di ricerca sulla comunicazione del gruppo Benetton, fondato nel 1994 da Luciano Benetton e Oliviero Toscani (dom 13, ore 10 e 11:30);
- **RAINBOW / I mille colori dell'autismo**  
Talk con **Nico Acampora**, *fondatore di PizzAut*, in dialogo con Andrea Cairati (dom 13, ore 19);
- **SOLO**  
Concerto jazz di **Luca Falomi**, *chitarrista, compositore e arrangiatore*  
L'artista presenta in anteprima "Myrica", il suo nuovo album in uscita nel 2025, in collaborazione con Maxentia Big Band - Dir. artistica Eugenia Canale (dom 13, ore 21).

Sempre nel fine settimana, la **mostra multidisciplinare "COLORE: arte, scienza e tecnologia"**, si arricchirà dell'installazione temporanea di *land art* a cura di Pierangelo Russo e Oronzo Russo: un omaggio al **Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto**, con il patrocinio di *Cittadellarte Fondazione Pistoletto* e dell'Ass.ne *Pensare Globalmente Agire Localmente* e resa possibile dalla collaborazione del Comitato Agricolo del Magentino e dell'azienda agricola Valentino Piloni di Robecchetto con Induno (inaugurazione dom 13 alle ore 12, alla presenza di Grazia Maria Simeone, ambasciatrice del Terzo Paradiso). In ottica di valorizzazione del territorio e delle eccellenze gastronomiche locali, l'azienda agricola Cirenaica di Robecchetto curerà il servizio di ristoro a pagamento (sabato e domenica, a pranzo e cena), con possibilità di degustazione e acquisto di prodotti del **Consorzio Produttori Agricoli del Parco del Ticino**.

La manifestazione **COLORA!** è un'anteprima di ciò che, dal 2026, sarà la "**Biennale del Colore**" a Magenta e beneficia del patrocinio dei comuni di Magenta e di Boffalora sopra Ticino e di altri patrocini istituzionali: il Consiglio della Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Parco Ticino, Consorzio Est Ticino Villoresi, Consorzio dei Navigli

SpA, Politecnico di Milano, Centro Ricerche Enrico Fermi (RM), Fondazione Cittàdellarte Pistoletto, Fondazione Maimeri, Confcommercio Alto Magentino, Istituto di istruzione superiore “Luigi Einaudi” di Magenta.

L’iniziativa è resa possibile grazie alla fattiva collaborazione delle diverse realtà locali coinvolte: Comunità Pastorale di Magenta, Comitato per Pontenuovo, Associazione GFP, Rotaract Magenta, Gruppo storico Borgo Pontenuovo, Centro Didattica Milanta ETS, Young Effect Association, AICIT (*charity partner*). Media partner per l’evento è **Radio Magenta** mentre Claudia Chiolerio, Francesca Gastone, Matteo Ghezzi e Alessandro Muraro si sono occupati di grafica, social media e comunicazione, con la consulenza strategica di Competence. La consulenza artistica è di Manuel Zoia Gallery, Loris Innocenti, Independent Artist, con il supporto di Milano Painting Academy, Punto sull’Arte (VA), Federica Morandi.

Si ringraziano per il prezioso contributo **Regione Lombardia, Automagenta** (gold sponsor), **Gruppocasa** (silver), **Rotary Club Magenta** (silver), **Doctorbike** (silver), Aldieci e Dimensione Verde / Spazio Bonsai (magenta), nonché gli **sponsor del colore** Colorificio Rossi Service | Caparol, NasonMoretti (Murano, VE), Fornaroli Comunicazione Visiva, Ortofloricoltura Zanzottera, EA Design, Punto Arredo, ACM Promotion, Eliografica Lanzetti. Sponsor tecnici sono Capholding, Bettycuore, Bar Colombo, La Memoria del Mondo, Garavaglia Assicurazioni / Helvetia, Square Art & Design, Eccì comunicazione. Bignami Materiali Edili, Magugliani. Un riconoscimento speciale va Giuliano Grittini, Gianni Maimeri e Sandro Baroni e che hanno deciso di scommettere sul progetto. Si ringrazia RFI - Rete Ferroviaria Italiana per il supporto tecnico.

\*\*\*

**Fucsina** ha come missione lo sviluppo del brand “*Magenta Città del Colore*”, e promuove una visione di promozione e sviluppo sostenibile del territorio attraverso la riscoperta del colore magenta come tratto identitario collettivo e filo conduttore per la valorizzazione culturale e del magentino. Obiettivo di lungo termine è l’istituzione, a Magenta, di un Museo Internazionale del Colore. Dopo la i totem installati lungo il Naviglio Grande nell’estate, la Via del Colore 2024 fa ora tappa a Pontenuovo.

**Fondazione Per Leggere** promuove la lettura in tutte le sue possibili forme, valorizza il patrimonio librario e documentario presente nelle biblioteche del Sud Ovest Milanese e vuol migliorare la qualità dei servizi di pubblica lettura offerti ai cittadini della propria area.

La **Maxentia Big Band** promuove la diffusione della musica Jazz nel territorio e ha curato la programmazione artistica di tutte le edizioni del Magenta Jazz Festival, giunto alla sua 26<sup>a</sup> edizione.

Info: [www.coloramagenta.it](http://www.coloramagenta.it) | [ciao@coloramagenta.it](mailto:ciao@coloramagenta.it) | FB | IG